

# Bahan E Learning APHP (Penyelia)

## Istilah Umum

- **HAP** adalah Harga Acuan Pemerintah
- **Harga jual petani atau produsen** adalah Harga jual dari petani yang sudah di hitung sampai biaya panen
- **BEP** atau titik impas dalam perhitungan biaya usahatani adalah harga jual minimal dari produk, yang dapat menutupi seluruh biaya produksi
- **Break Even Point** adalah: keadaan dimana hasil penjualan hanya cukup untuk menggantikan pengeluaran dalam produksi; keadaan dimana suatu bisnis atau usaha tidak mengalami kerugian dan tidak mengalami keuntungan
- **Pedagang grosir** adalah pedagang yang menjual produknya rata-rata menyediakan produk untuk pedagang eceran di suatu wilayah
- **Data harga komoditas** merupakan salah satu data yang bisa dikumpulkan dari pedagang antar daerah
- **Pedagang antar daerah/besar** adalah pedagang yang melakukan pembelian produk dari pedagang pengumpul untuk dipasarkan ke daerah lain
- **Pedagang Pengumpul** adalah seorang pedagang yang membeli dari petani dan menjual kembali kepada pedagang besar
- Salah satu ciri **pedagang antar daerah/besar** adalah menjual produknya ke pabrik langsung
- **Biaya Pengolahan** adalah semua pengeluaran untuk mengolah bahan baku pertanian menjadi produk jadi atau setengah jadi

# Bahan E Learning APHP (Penyelia)

## Istilah Umum

**Distribusi** adalah segala aktivitas yang dikerjakan untuk memindahkan produk dari produsen kepada konsumen

**Rumah Pemotongan Unggas** adalah suatu bangunan dengan desain dan syarat tertentu yang digunakan sebagai tempat memotong unggas bagi konsumsi masyarakat umum

**Bibit ternak** adalah ternak yang mempunyai sifat unggul dan mewariskannya serta memenuhi persyaratan tertentu untuk dikembangkan

**Bakalan Sapi Potong** adalah ternak sapi yang akan digemukkan sebagai sapi potong

**Data primer dan data sekunder** adalah: Data sekunder merupakan data yang sudah tercatat dalam buku atau pun suatu laporan; Data primer biasa berasal dari kuesioner, wawancara atau hasil pengamatan terhadap obyek tertentu; Data primer merupakan data yang diambil dari sebuah penelitian dengan menggunakan instrument yang dilakukan pada saat tertentu ; Data Sekunder digunakan untuk mendukung data primer yang telah diperoleh

**Terminal agribisnis** adalah lembaga/institusi pasar yang berada di daerah sentra konsumen tempat para pedagang grosir memasarkan produknya secara langsung dalam rangka memberikan nilai tambah bagi konsumen

**Pasar** adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi,

## Istilah Umum

- **Pemasukan Ternak dan Hasil Ternak** adalah semua pemasukkan ternak dan hasil ternak yang berasal dari luar wilayah administrasi yang bersangkutan, baik dimasukkan untuk perdagangan antar negara (impor) maupun antar provinsi dan kabupaten/kota
- **Riset pemasaran** adalah proses penelitian di bidang pemasaran yang meliputi hal-hal berikut: Identifikasi, Pengumpulan data, analisa, Diseminasi Informasi Pasar
- Berikut ini adalah pengertian tentang **Penyiasatan Pemasaran**, yakni, Penyisiatan pemasaran adalah proses memperoleh dan menganalisa informasi untuk menentukan kebutuhan dan preferensi saat ini dan akan datang, Penyisiatan pemasaran adalah proses memperoleh dan menganalisa informasi untuk menentukan perilaku pasar saat ini dan akan datang, Penyisiatan pemasaran adalah proses memperoleh dan menganalisa informasi untuk menentukan perilaku sikap pasar saat ini dan akan datang, Penyisiatan pemasaran adalah proses memperoleh dan menganalisa informasi untuk menentukan perubahan-perubahan lingkungan bisnis yang mempengaruhi ukuran dan sifat pasar pada masa datang
- **Pengertian metode regresi linier** adalah studi ketergantungan yang digunakan untuk membentuk model hubungan antara variabel terikat dan satu variabel bebas
- **Koevisien adalah** : pengolahan data harga untuk mengetahui stabilitas harga dapat menggunakan parameter
- **Data permintaan** adalah data jumlah yang dibeli oleh industri pangan
- **Fungsi Grafik** antara lain memberikan ilustrasi dan memberikan gambaran

# Analisa Data

Melakukan analisis **data permintaan** dapat didasarkan dari perusahaan pengolahan

**Data harga dan biaya pemasaran** dapat dijadikan obyek untuk mengolah data secara kompleks

Yang termasuk **sumber data pemasaran** meliputi: pedagang pengumpul, pedagang antar daerah, pedagang grosir, dan pedagang pengecer

Yang termasuk dalam **mengolah data secara kompleks** yaitu : melakukan kodifikasi data harga, melakukan validasi data, mengelompokkan data harga berdasarkan komoditas, validasi data dengan harga sebelumnya

**Analisis Harga Bulanan** adalah Analisis harga secara periodik empat mingguan dengan melihat perubahan harga per musim tanam/per semester dan atau per tahun berjalan.

Biaya panen, angkut, penanganan pasca panen, pembelian bahan baku, operasional mesin dan pengemasan termasuk unsur dalam pengumpulan data untuk mengukur **biaya pemasaran**

**Analisa Data Mingguan** adalah Analisis harga yang melihat perubahan harga dalam satu minggu berjalan.

**Analisis Harga Bulanan** adalah Analisis harga secara periodik empat mingguan dengan melihat perubahan harga per musim tanam/per semester dan atau per tahun berjalan.

Apa **perbedaan** data kualitatif dan data kuantitatif? kualitatif itu kata-kata dan kuantitatif itu angka

Sedangkan dalam **perhitungan biaya pemasaran**, untuk memperoleh data akurat, maka perhitungannya harus dilakukan setiap musim dan setiap lokasi dengan perbedaan input komoditi

# Analisa Data

**Data Biaya Usaha** adalah analisis yang dilakukan antara lain dengan menghitung total biaya, total pendapatan dan total keuntungan yang diperoleh petani dalam satu musim tanam, R/C ratio (total pendapatan dibagi total biaya yang dikeluarkan), B/C ratio (total keuntungan dibagi total biaya yang dikeluarkan).

Membantu mengkoordinasikan dengan pihak-pihak terkait seperti Kelompok Tani/ Gapoktan, Penyuluh Pertanian, Materi tani merupakan langkah untuk **pemecahan masalah**

Seorang APHP nilai angka kredit poinnya telah cukup untuk diusulkan naik pangkat, berapa idealnya komposisinya?  
**80 % unsur utama dan 20 penunjang**

Kompilasi data harga harian menjadi mingguan, bulanan bahkan tahunan dengan cara mencari harga rata-ratanya adalah termasuk jenis **pengolahan data harga secara sederhana**.

Menentukan trendline dan koefisien variasi dapat dilakukan dengan menentukan trendline, koefisien variasi, regresi linier merupakan termasuk **pengolahan data secara kompleks**

Kecenderungan naik atau turunnya harga ataupun pasokan di dalam pasar merupakan salah satu jenis **informasi kualitatif yang dikumpulkan dari pasar tradisional**

**Penambahan data jumlah pedagang komoditas tertentu** dan wilayah yang memasok ke pedagang di dalam pasar merupakan informasi kualitatif yang bisa dikumpulkan dari pasar tradisional

**Salah satu kegunaan analisis data dalam bentuk series harian** adalah mempunyai kemampuan memprediksi lebih detail kondisi yang terjadi di lapangan

# Analisa Data

- Berikut ini yang termasuk **komponen biaya pemasaran adalah**; Pengeringan, Pengangkutan, Ongkos bongkar muat, dan retribusi
- Pengeringan dan Pengangkutan merupakan **komponen terbesar dalam biaya pemasaran** komoditi tanaman pangan
- Pedagang pengumpul yang melakukan aktifitas pengeringan padi di tempat usahanya, maka pedagang tersebut memperoleh nilai tambah dari nilai **tambah karena perubahan kadar air**
- Salah satu nilai tambah yang didapatkan oleh pedagang antar daerah / besar adalah kepemilikan gudang yang luas sehingga mampu menyimpan produk pertanian lebih banyak saat panen raya. Keuntungan yang diperoleh dari adanya pergudangan seperti di atas **nilai tambah karena perubahan waktu**
- **Salah satu nilai tambah** yang diperoleh pedagang antar daerah dari kegiatan pengeringan adalah bisa memperoleh harga lebih baik karena mampu menjadikan produk mempunyai kualitas seragam dan siap pakai di industri
- Berikut merupakan data-data yang terkait langsung untuk **analisa pemasaran**: harga, pasokan/ketersediaan, kebutuhan/permintaan, Indeks Produsen

# Pengumpulan Data

**Jumlah pengumpulan data biaya usaha tani tergantung pada** : durasi masa produksi komoditas, contoh padi 3 bulan, cabe merah 1 tahun, dan wilayah demografi

**Beberapa manfaat data demografi untuk suatu analisa hasil pertanian**, diantaranya: Alur distribusi, Kesesuaian geografi dengan sifat tanaman, mempengaruhi sifat konsumsi, jarak antara penyebaran lokasi produksi dan pasar

**Apa yang membedakan adanya pengumpulan data harian dan mingguan ?** Data harian dibutuhkan untuk komoditas yang harganya bersifat volatil, sedangkan mingguan dapat digunakan untuk produk yang kurang fluktuasinya seperti produk perkebunan

**Berikut adalah mitra APHP** dalam mengumpulkan data diantaranya; petani, pedagang antar daerah, pemilik toko, pembeli

**Data penawaran dalam bentuk luas tanam dan luas panen** termasuk kedalam data Sekunder

**Untuk mengetahui perkembangan biaya usahatani**, maka pengumpulan biaya usahatani dalam satu kabupaten harus dilakukan setiap musim dan setiap lokasi dengan perbedaan input produksi

**Berikut merupakan metoda Petugas Informasi Pasar** adalah :pengumpulan, pengolahan, pengiriman, Penyebarluasan data/informasi pasar

**Berikut ini adalah metoda layanan Petugas Informasi Pasar:**Pengumpulan, Pengolahan, Strategi, Penyebarluasan data

Untuk mengetahui **harga ditingkat produsen**, maka sampling dapat dilakukan kepada petani

# Pengumpulan Data

**Data demografi dapat diolah untuk mengetahui jumlah permintaan.** Data yang diperlukan untuk itu adalah: jumlah penduduk suatu wilayah dan tingkat konsumsi perkapita

**Teknis Regressi** adalah cara untuk menganalisa perkembangan harga komoditas pertanian dapat dilihat trend atau kecenderungannya yaitu yang telah dikurangi biaya variabel

**Data usaha tani** dapat diolah untuk menghitung BEP dengan rumus  $\frac{\text{Total Biaya Tetap}}{\text{Total Biaya Tetap} + (\text{biaya variabel} \times \text{harga jual per komoditas})}$  dan  $\frac{\text{Total Biaya Tetap}}{\text{harga jual per komoditas}}$

**Pengumpulan data usaha tani padi organik** memerlukan waktu selama : 1 musim tani

**Data kualitatif** adalah data informasi yang berbentuk kalimat bukan berupa simbol angka atau bilangan

**Data kuantitatif** adalah data informasi yang berupa simbol angka atau bilangan.



# Pemasaran :

Berikut merupakan data-data yang terkait langsung untuk **analisa pemasaran: harga, pasokan/ketersediaan, kebutuhan/permintaan, Indeks Produsen**

**Data pemasaran** meliputi: volume yang diperdagangkan, biaya transportasi, sumber pasokan dan biaya promosi

Berikut ini merupakan **data pemasaran** : biaya angkut, upah bongkar muat, biaya pengemasan dan biaya kemasan

**Pendekatan metodologi** dalam melakukan analisa pemasaran dapat dilakukan dengan metode : Analisa Biaya pemasaran, Analisa data ekspor dan impor, Analisa ekonometri, dan Analisa data biaya usahatani

**Pengkajian kebijakan yang terkait bidang pemasaran** hasil pertanian meliputi hal-hal berikut: Pengaturan pola taman produk, Perijinan, Stabilisasi Harga, dan distribusi pemasaran

**Pengkajian kebijakan** yang terkait bidang pemasaran hasil pertanian meliputi hal-hal berikut yakni pengaturan pola taman produk, Perijinan, Stabilisasi Harga dan distribusi pemasaran

**Biaya pemasaran** meliputi hal-hal berikut : biaya prapengolahan, biaya pengolahan, biaya pasca pengolahan dan promosi

**Pengepakan** merupakan salah satu biaya pemasaran yang dikeluarkan pedagang pengecer

# Butir Butir Kegiatan APHP

**Jenis pendidikan** yang bisa diakui angka kreditnya dalam fungsional Analis Pasar Hasil Pertanian adalah terkait dengan Pertanian

**Jumlah jam minimal** dalam pendidikan dan latihan yang dapat diakui angka kreditnya dalam Analis Pasar Hasil Pertanian adalah 5 (lima) jam

**Jumlah jam maksimal** dalam pendidikan dan latihan yang dapat diakui angka kreditnya dalam Analis Pasar Hasil Pertanian adalah 960 jam

**Salah satu bentuk perbedaan ASN yang berstatus fungsional** adalah selalu **menyimpan** hasil perkejaannya sebagai output yang akan dijadikan bahan penilaian.

**Di bidang analisis pasar hasil pertanian adalah kegiatan yang meliputi** :persiapan, pelaksanaan, pengkajian kebijakan dan pengembangan layanan

**Analis Pasar Hasil Pertanian Tingkat Terampil** adalah pejabat fungsional yang dalam pelaksanaan mempergunakan: metodologi dan teknik kerja tertentu prosedur dan teknik kerja tertentu

**Analis Pasar Hasil Pertanian** adalah Pegawai Negeri Sipil yang diberi tugas, tanggung jawab, wewenang dan hak secara penuh oleh pejabat yang berwenang untuk melakukan analisis pasar hasil pertanian

# Butir Butir Kegiatan APHP

**Fungsional APHP dalam jenjang jabatan Terampil Penyelia** mempunyai tugas pengumpulan data biaya pemasaran {biaya panen, angkut, penanganan pasca panen, pengolahan (biaya pembelian bahan baku, tenaga kerja, pengolahan, pembelian alat dan mesin pengolahan, operasional alsin, pengemasan) penyimpanan, pengemasan, promosi} ditingkat pedagang pengumpul

Berikut ini yang termasuk **rencian kegiatan Analisis Pasar Hasil Pertanian Penyelia** adalah mengumpulkan data biaya pemasaran di tingkat pedagang pengumpul

**Unsur kegiatan Analisis Pasar Hasil Pertanian (APHP)** yang dapat dinilai sebagai angka kredit terdiri dari : Unsur utama dan unsur penunjang

**Petugas APHP di daerah umumnya juga menjadi petugas PIP.** Berikut ini yang merupakan sasaran layanan Petugas Informasi Pasar adalah: Tersedianya informasi pasar yang cepat, tepat sasaran dan waktu; Tersedianya informasi pasar yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan; Mempercepat pelayanan informasi bagi para pelaku pasar/pengambil kebijakan, dan terkoordinasinya jaringan informasi di pusat dan daerah

**Berdasarkan peraturan bersama Menteri Pertanian dan Kepala BKN** dalam penilaian dan penetapan angka kredit dilakukan : Paling kurang 1 (satu) kali dalam setahun

**APHP penyelia** dapat melakukan analisis data demand di lokasi :Pasar grosir dan retail

# Butir Butir Kegiatan APHP

**Dalam pengisian DUPAK** terdapat butir-butir kegiatan pejabat fungsional APHP sebagai berikut : Persiapan , Pelaksanaan, Pengembangan Profesi, dan Penunjang

**Pemberhentian pejabat fungsional APHP** dapat disebabkan hal-hal berikut: beralih tugas menjadi pejabat struktural, beralih ke unit kerja yang tidak membidangi pemasaran produk pertanian, tidak dapat naik pangkat setelah 5 tahun, dan melaksanakan tugas belajar

**Tugas dan fungsi pejabat fungsional Analis Pasar Hasil Pertanian** diatur dalam : Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi dan Keputusan Bersama Menteri Pertanian dan Kepala Badan Kepegawaian Negara

# Kebijakan

Rata-rata rendemen gabah kering giling menjadi beras sebesar 60%

Rata-rata rendemen jagung tongkol menjadi jagung kering dengan Kadar air 17% adalah 60%

Untuk memperoleh jagung dengan kadar alfatoksin dibawah 20 ppb dan layak di konsumsi oleh sapi perah yang dalam proses produksi susu, maka proses panen sampai masuk dryer untuk diperoleh kadar air 14% harus selesai dalam waktu 4 jam

Harga Pembelian Pemerintah (HPP) untuk Beras Medium saat ini adalah 7300

Data Penawaran memiliki satuan Kilogram

Data Penawaran adalah data jumlah produksi komoditas yang dihasilkan oleh petani

Penetapan harga pokok produksi bertujuan untuk menentukan harga jual produk

Sarana produksi dalam usahatani padi (Saprodi) adalah ; Benih, Insektisida, Pupuk Urea, NPK

Rumus dari BEP adalah Total Biaya Produksi/Total Produksi

Model Persamaan Regresi Linear Sederhana adalah  $Y = a + bX$

Berikut yang termasuk dalam data penawaran dalam pendekatan ilmu ekonomi :volume produksi dan luas panen

Pemerintah dalam menetapkan harga pembelian pokok pemerintah maka dipertimbangkan : biaya produksi biaya pemasaran dan keuntungan

Pengolahan data harga dapat untuk melihat : perilaku harga, trend atau kecenderungan, harga maksimum, dan harga minimum

Kriteria **nilai kelayakan suatu usaha tani** antara lain  $B/C > 1$

Dalam teori ekonomi arti **permintaan adalah** jumlah barang atau jasa yang ingin dan mampu dibeli oleh konsumen pada waktu tertentu

## ISTILAH UMUM

- Hukum Penawaran adalah jumlah barang atau jasa yang tersedia dan dapat ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada waktu tertentu
- Hukum Permintaan adalah jumlah barang atau jasa yang ingin dan mampu dibeli oleh konsumen pada waktu tertentu
- Biaya pemasaran adalah total biaya yang dikeluarkan pedagang untuk menjual barang-barang yang akan dijual di pasar
- Data biaya pemasaran yang dikumpulkan APHP Penyelia meliputi biaya panen, biaya angkut dan penanganan pasca panen
- Data biaya pemasaran yang dikumpulkan APHP Penyelia dilakukan di tingkat pedagang pengumpul, pedagang antar daerah, pedagang grosir dan pedagang pengecer
- Data supply (data sekunder) yang dikumpulkan APHP Penyelia terdiri dari data volume produksi, luas tanam, luas panen, angka rendemen gabah ke beras
- Komponen biaya pemasaran adalah Biaya panen/pasca panen, Biaya pengolahan, Pengemasan dan Biaya pemupukan
- Komponen Biaya pengolahan antara lain Bahan Baku, Tenaga Kerja, pembelian dan operasional alat dan Mesin
- Data penawaran (data sekunder) dapat dikumpulkan dari instansi terkait berupa Luas tanam dan volume produksi
- Faktor yang mempengaruhi permintaan (Demand) adalah Perilaku konsumen, Biaya produksi, Pendapatan konsumen dan Perkiraan harga di masa depan

- Distribusi adalah Kegiatan memindahkan produk dari produsen kepada konsumen
- Konsep pemasaran berorientasikan memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan efektif. Empat hal berikut merupakan prinsip utama yang menjadi tonggak konsep pemasaran adalah Pasar sasaran , Keperluan pengguna , Pemasaran berintegrasi , Keuntungan
- Keempat instrumen pemasaran tersebut dikenal dengan istilah bauran pemasaran adalah produk, harga, tempat dan promosi
- Yang termasuk pemasaran adalah
  - Tekanannya pada keinginan dan kebutuhan konsumen
  - Perencanaan berorientasi ke hasil jangka panjang, berdasarkan produk-produk baru
  - Perusahaan pertama-tama menentukan apa yang diinginkan konsumen dan kemudian membuat atau mencari jalan keluarnya bagaimana membuat dan menyerahkan produk tersebut untuk memenuhi keinginan konsumen
  - Berakhir pada kepuasan konsumen
- Empat jenis kegunaan yang dilakukan pemasaran, yaitu Kegunaan bentuk , Kegunaan tempat, Kegunaan waktu dan Kegunaan milik
- Beberapa fungsi penting dalam pemasaran hasil pertanian antara lain:
  1. Fungsi Penyimpanan
  2. Fungsi Transfortasi
  3. Fungsi Grading dan Standarisasi
  4. Fungsi Periklanan



### **Fungsi Penyimpanan**

Fungsi Penyimpanan diperlukan untuk menyimpan barang selama belum dikonsumsi atau menunggu diangkut ke daerah pemasaran atau menunggu diolah. Yang dimaksud dengan penyimpanan adalah perlakuan terhadap produk pertanian agar waktu simpan menjadi lebih lama. Kegiatan penyimpanan akan memperkecil fluktuasi harga antar musim panen dan musim paceklik, mengatur keseimbangan suplai sepanjang tahun.

Dalam usaha penyimpanan ada beberapa hal yang perlu mendapat perhatian diantaranya :

1. Jumlah stok yang dimiliki
2. Jumlah stok regional, nasional dan dunia
3. Cara-cara pengelolaan dan pembiayaan stok
4. Cara mengurangi biaya operasi penyimpanan dan pengelolaan persediaan
5. Tingkat volume stok yang efisien dan efektif
6. Perkiraan lama penyimpanan yang akan dilakukan

Biaya penyimpanan dapat ditekan dengan cara :

1. Pemberantasan hama selama penyimpanan
2. Pelaksanaan panen yg tepat
3. Perbaikan konstruksi gudang sesuai jenis dan sifat barang
4. Kandungan air dari barang yang tepat

Pengolahan hasil pertanian termasuk dalam fungsi penyimpanan yaitu untuk meningkatkan kualitas barang baik dalam rangka memperkuat daya tahan barang (prosesing minimal) maupun meningkatkan nilainya. Kegiatan pengolahan memberikan kegunaan bentuk baik menambah maupun menciptakan utiliti, jumlah dan jenis konsumen pun akan bertambah banyak.

- Yang dimaksud lingkungan makro dalam sistem pemasaran yaitu
  - Lingkungan demografi
  - Lingkungan alam
  - Lingkungan politik
  - Lingkungan budaya
- Yang dimaksud lingkungan mikro dalam sistem pemasaran yaitu
  - Pemasok
  - Perantara
  - Pelanggan
  - Masyarakat
- tujuan analisis pasar adalah Mengetahui tipe pasar, mengetahui karakteristik pasar, menentukan keputusan yang tepat, menghadapi para pesaing
- Permasalahan yang berada didalam ruang lingkup analisis pasar adalah Jenis dan sifat barang , Kualitas dan kuantitas barang, Warna dan ukuran barang, desain dan model barang
- 4 kombinasi pendekatan studi pasar yang dapat digunakan untuk menganalisis permasalahan tataniaga pertanian adalah pendekatan komoditi, pendekatan lembaga, pendekatan fungsional, pendekatan teori ekonomi
- Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas penawaran adalah waktu yang dibutuhkan untuk memproduksi, daya tahan barang, mobilitas faktor produksi, Jumlah barang yang ada

- **Data Primer dan Data Sekunder** merupakan sumber-sumber data informasi yang dikumpulkan untuk menjadi dasar kesimpulan dari sebuah penelitian
- **Data primer** adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara, jajak pendapat dari individu atau kelompok (orang) maupun hasil observasi dari suatu obyek, kejadian atau hasil pengujian (benda).
- **Data sekunder** adalah sumber data penelitian yang diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung yang berupa buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.
- Jenis Data yang dibutuhkan saat mempersiapkan Format Pengumpulan Data Harga Komoditas Pertanian Jenis Komoditi , Lokasi Pengumpulan Data , Nama Responden , Waktu Pengumpulan Data
- **Pengolahan Data Sederhana** : Kompilasi Data, Klasifikasi Data, Entry Data, Tabulasi Data
- **Kompilasi Data** adalah Suatu proses pengumpulan Data untuk diseleksi, ditabulasi dan dikelompokkan secara sistematis sesuai dengan data sesuai kebutuhan
- Data yang diperoleh dengan cara melakukan wawancara langsung dengan responden dinamakan **Data Primer**

- **Klasifikasi Data** adalah Suatu proses Pengelompokkan Data sesuai dengan spesifikasi data yang diinginkan
- **Entry Data** adalah Suatu proses memasukkan data ke dalam form yang telah disediakan sesuai dengan kebutuhan
- **Tabulasi Data** adalah Suatu proses penyusunan data sesuai dengan gambaran dari data yang terkumpul dalam bentuk tabel dan grafik
- **Proses pengolahan data secara kompleks** : Kodifikasi , Validasi , Verifikasi , Pemuktahiran
- **Kodifikasi** adalah Suatu proses pemberian kode pada data sesuai dengan pengelompokkannya
- **Validasi** adalah Suatu proses pemeriksaan kembali data untuk melihat validitasnya
- **Verifikasi** adalah Suatu proses pemeriksaan terhadap kebenaran data atau cek ricek
- **Pemutakhiran** adalah Suatu proses updating atau pembaharuan data
- **Beberapa prinsip pemberian kode dalam kodifikasi** , yaitu :
  - Pemberian kode suatu variabel hendaknya sependek mungkin dan tidak lebih dari 8 karakter (digit).
  - Bila kode variabel lebih dari satu digit, digit pertama harus menggunakan alphabetik dan digit berikutnya dapat menggunakan alphabetik maupun alphanumerik.
  - Kode yang digunakan hendaknya dapat memudahkan kita membaca atau mengartikannya

- Pengolahan data secara kompleks meliputi, data harga, biaya usaha tani, biaya pemasaran, data penawaran
- Biaya Pengolahan adalah Biaya yang dikeluarkan petani untuk melakukan pengolahan produk pertanian
- pembeli marginal adalah pembeli yang harga taksirannya sama dengan harga pasar
- yang dimaksud penerimaan marginal adalah tambahan penerimaan yang diperoleh sebagai hasil penjualan satu unit produk lagi

- **Analisa Data Harga** bertujuan untuk mengetahui kondisi dan perubahan harga harian, mingguan dan bulanan
- **Analisis Deskriptif** adalah analisis yang dilakukan untuk menilai karakteristik dari sebuah data. Karakteristik data, antara lain: nilai Mean, Median, Sum, Variance, Standar error, range atau rentang, Nilai maksimum/minimal, selisih, Prosentase dll.
- Peraturan Menteri Pertanian mengenai formasi jabatan fungsional analis pasar hasil pertanian adalah NOMOR 05/Permentan/OT.140/2/2015
- **Coefficient of variation** adalah menyatakan persentase deviasi standar dari rata-ratanya. Guna dari koefisien variasi ini adalah untuk mengukur keseragaman suatu hal. Semakin kecil koefisien variasi semakin besar berarti suatu data itu semakin tidak seragam.
- **Koefisien Korelasi** adalah Untuk mengetahui ada / tidaknya hubungan antara kedua variabel (X dan Y) dan seberapa erat hubungan antara kedua variabel tersebut. dapat diketahui dengan menghitung koefisien korelasi dari kedua variabel

<i>Koefesien korelasi</i>	Kategori
= 0,20	Hubungan rendah sekali
> 0,20 – 0,40	Hubungan rendah tapi pasti
> 0,40 – 0,70	Hubungan yang cukup berarti
> 0,70 – 0,90	Hubungan yang kuat
> 0,90	Hubungan yang sangat tinggi

- **Microsoft Word** biasanya banyak digunakan untuk keperluan pembuatan laporan, persuratan, artikel, buku dan lain sebagainya
- **Microsoft Exel** biasanya digunakan untuk membantu mengolah data angka, Tabulasi , menyusun grafik dan rekapitulasi

Fungsi / Rumus Excel	Kegunaan
SUM	Rumus untuk menjumlahkan data-data/total data
AVERAGE	Rumus untuk menghitung nilai rata-rata (mean)
MAX	Rumus untuk menampilkan nilai data terbesar
MIN	Rumus untuk menampilkan nilai data terkecil
COUNT	Rumus untuk menghitung banyaknya sel pada range

**Worksheet Excel** adalah lembar kerja spreadsheet tempat data-data yang diinput pengguna, diproses dan ditampilkan pada workbook. Data-data ini di manajemen oleh workbook sehingga dapat dipindahkan atau copy pada worksheet lainnya. Worksheet Microsoft Excel terdiri atas baris (row) dan kolom (column).

## KEBIJAKAN PERTANIAN

- Resi Gudang adalah Bukti dokumen kepemilikan atas barang yang disimpan di Gudang yang diterbitkan oleh Pengelola Gudang
- Dengan Resi gudang maka petani tidak perlu menjual barangnya segera setelah panen yang biasanya harganya sangat rendah, sehingga dapat Memperkecil fluktuasi Harga dan Meningkatkan posisi tawar petani
- Unit Usaha yg dibentuk oleh 2 atau lebih kelompok pekebun sebagai tempat penyelenggaraan bimbingan teknis pekebun, pengolahan, penyimpanan sementara dan pemasaran Bokar disebut
- Penyebab rendahnya harga TBS pekebun adalah Mutu hasil panen TBS tidak sesuai persyaratan dan Lokasi kebun jauh dari jalan utama
- **Inti Plasma** adalah Hubungan kemitraan antara kelompok mitra dengan perusahaan mitra, yang di dalamnya kelompok mitra memproduksi komponen yang diperlukan perusahaan mitra sebagai bagian dari produksi
- Sesuai dengan peraturan pemerintah no 27/M-DAG/PER/5/2017 tentang penetapan harga acuan pembelian di petani dan harga acuan penjualan di konsumen. Sebutkan berapa harga acuan penjualan gula pasir di konsumen adalah **Rp 12.500/kg**



## ANALISA USAHA TANI

- **Analisa Usaha** adalah Proses Perhitungan besarnya seluruh biaya yang dikeluarkan pada suatu proses produksi dan penerimaan yang diperoleh . Serta keuntungan dan kelayakan suatu usaha
- Tujuan dari Analisa Usaha Tani :
  1. Mengetahui Jumlah Biaya Produksi
  2. Mengetahui Penerimaan dan Pendapatan
  3. Mengetahui Titik Pulang Pokok,
  4. Kelayakan Usaha
- **Manfaat Analisa Usaha :**
  1. Mengetahui Jumlah modal yang dibutuhkan
  2. Mengetahui Layak tidaknya suatu usaha
  3. Memperhitungkan resiko usaha
  4. Melakukan efisiensi untuk mengoptimalkan keuntungan
- **Total Biaya (TC) adalah** Biaya Tetap ditambah biaya tidak tetap
- **Revenue** adalah Jumlah Nilai Uang dari Produk yang terjual
- Harga Pokok Produksi (HPP) adalah Total Biaya Produksi dibagi jumlah produksi

- Dari Harga Pokok untuk menetapkan harga Jual , petani harus mempertimbangkan
  1. Menetapkan besar % keuntungan yang diinginkan dari HPP
  2. Harus memperhitungkan kewajaran
  3. Penetapan persentase keuntungan harus di atas bunga Bank
  4. Penetapan Persentase keuntungan juga mempertimbangkan seberapa cepat perputaran usaha

## KELAYAKAN USAHA

### 1. R/C Ratio :

Yiatu perbandingan antara **Penerimaan (R = Revenue)** dengan **Biaya (C = Cost )**

- BILA :  $R/C \geq 1,3$  ---→ LAYAK**
- BILA :  $1,0 < R/C < 1,3$  --→ TIDAK UNTUNG & TIDAK RUGI**
- BILA :  $R/C < 1$  ---→ RUGI ( TIDAK LAYAK )**

Artinya dengan penanaman modal sebesar input/total biaya (Rp) akan diperoleh penghasilan sekitar .... (hasil R/C ratio) kali lipat

B/C Ratio adalah metode analisis untuk mengukur kelayakan usaha dengan menggunakan rasio pendapatan dengan total biaya produksi

B/C ratio = Jumlah Pendapatan (B) : Total Biaya Produksi (TC)

## 2. B/C Ratio :

Yaitu perbandingan antara **Laba Bersih ( B = Benefit )** dengan **Biaya ( C = Cost )**

### BILA NILAI B/C :

- Lebih besar dari : 0,3 → Layak
- Sama dengan : 0,3 → Tidak Untung & Tidak Rugi
- Kurang dari : 0,3 → Rugi ( Tidak Layak )

Artinya dengan penanaman modal sebesar input/biaya total (Rp) akan diperoleh keuntungan sekitar ..... (hasil B/C ratio) kali lipat

- Yang termasuk faktor alam dalam analisa usaha tani adalah iklim, kondisi tanah, drainase, luas lahan
- Yang tidak termasuk karakteristik tenaga kerja dalam perhitungan analisa usaha tani adalah tersedia dalam jumlah banyak
- Yang termasuk modal dalam analisa usaha tani yaitu mesin, pupuk, benih dan pestisida
- Faktor - faktor internal yang mempengaruhi biaya dan pendapatan adalah luas lahan, modal, usia petani dan jumlah tenaga kerja
- Titik impas adalah kondisi dimana titik harga suatu barang/jasa terbentuk pada titik pertemuan kurva permintaan dengan kurva penawaran yang merupakan hasil kesepakatan antara pembeli dan penjual dimana kuantitas barang/jasa yang diminta dan ditawarkan sama besarnya.

# BUTIR – BUTIR KEGIATAN APHP

## PENDIDIKAN

NO	UNSUR	SUB UNSUR	BUTIR KEGIATAN	SATUAN HASIL	ANGKA KREDIT
I	PENDIDIKAN	A. Pendidikan sekolah dan memperoleh	1. Diploma III di bidang pertanian	Ijazah	60
			2. Diploma II di bidang pertanian	Ijazah	40
			3. SPP/SMK di bidang pertanian/SMA IPA	Ijazah	25
		B. Pendidikan dan pelatihan fungsional dibidang analisis pasar hasil pertanian dan memperoleh Surat Tanda Tamat Pendidikan dan Pelatihan (STTP) atau sertifikat	1. Lamanya lebih 960 jam	Sertifikat	15
			2. Lamanya antara 641 - 960 jam	Sertifikat	9
			3. Lamanya antara 481 - 640 jam	Sertifikat	6
			4. Lamanya antara 161 - 480 jam	Sertifikat	3
			5. Lamanya antara 81 - 160 jam	Sertifikat	2
			6. Lamanya antara 30 - 80 jam	Sertifikat	1
			7. Lamanya antara 10 - 29 jam	Sertifikat	0.5
C. Pendidikan dan pelatihan Prajabatan	Pendidikan dan pelatihan Prajabatan tingkat II	Sertifikat	1.5		

## PELAKSANAAN

SUB UNSUR		BUTIR KEGIATAN	SATUAN HASIL	ANGKA KREDIT	PELAKSANA KEGIATAN
A.	Pengolahan Data	2 Mengolah data secara kompleks (kodifikasi, validasi dan verifikasi,	Paket Data	0.03	Penyelia
		a. Data harga	Paket Data	0.03	Penyelia
		b. Biaya usaha tani	Paket Data	0.04	Penyelia
		c. Biaya pemasaran	Paket Data	0.04	Penyelia
		d. Data penawaran ( <i>supply</i> )	Paket Data	0.04	Penyelia
		e. Data permintaan ( <i>demand</i> )	Paket Data	0.04	Penyelia

SUB UNSUR		BUTIR KEGIATAN	SATUAN HASIL	ANGKA KREDIT	PELAKSANA KEGIATAN
B.	Analisis data	1 Melakukan analisis data :			
		a. Harga :			
		1) Harian	Laporan	0.02	Penyelia
		2) Mingguan	Laporan	0.04	Penyelia
		3) Bulanan	Laporan	0.04	Penyelia
		4) Tahunan	Laporan	0.06	Penyelia
		b. Biaya usaha tani (musiman)	Laporan	0.27	Penyelia
		c. Biaya pemasaran			
		1) Reguler (produk awet)	Laporan	0.18	Penyelia
		2) Musiman	Laporan	0.18	Penyelia
		2. Melakukan analisis data <i>supply</i> (primer dan sekunder)	Laporan	0.18	Penyelia
		3 Melakukan analisis data <i>demand</i> :			
		a. Di pasar pengumpul/grosir	Laporan	0.18	Penyelia
		b. Di konsumsi antara	Laporan	0.18	Penyelia
c. Di perusahaan pengolahan	Laporan	0.18	Penyelia		

## PENGEMBANGAN PROFESI

UNSUR	SUB UNSUR	BUTIR KEGIATAN	SATUAN HASIL	ANGKA KREDIT		
PENGEMBANGAN PROFESI	A.	Melakukan kegiatan karya tulis/ karya ilmiah di bidang analisis pasar hasil pertanian	1	Karya tulis/ilmiah hasil penelitian/pengkajian/survei/evaluasi di bidang analisis pasar hasil pertanian yang dipublikasikan:		
			a.	Dalam bentuk buku yang diterbitkan dan diedarkan secara nasional	Buku	12.5
			b.	Dalam bentuk majalah ilmiah yang diterbitkan oleh Kementerian yang bersangkutan	Majalah	6
			2	Karya ilmiah hasil penelitian/pengkajian/survei/evaluasi di bidang analisis pasar hasil pertanian yang tidak dipublikasikan, tetapi didokumentasikan di		
			a.	Dalam bentuk buku yang didokumentasikan di perpustakaan nasional/provinsi/kementerian	Buku	8
			b.	Dalam bentuk majalah ilmiah yang didokumentasikan di perpustakaan nasional/provinsi/kementerian	Majalah	4
			3	Karya tulis ilmiah berupa tinjauan atau ulasan ilmiah hasil gagasan sendiri di bidang analisis pasar hasil pertanian yang dipublikasikan :		
			a.	Dalam bentuk buku yang diterbitkan dan diedarkan secara nasional	Buku	8
			b.	Dalam bentuk majalah ilmiah yang dipublikasikan dan didokumentasikan oleh Kementerian yang bersangkutan	Majalah	4
			4	Makalah berupa tinjauan atau ulasan ilmiah hasil gagasan sendiri dalam bidang analisis pasar hasil pertanian yang tidak dipublikasikan tetapi		
			a.	Dalam bentuk buku	Buku	7
			b.	Dalam majalah	Majalah	3.5
			5.	Tulisan ilmiah populer di bidang analisis pasar hasil pertanian yang disebarluaskan melalui media massa yang merupakan satu kesatuan	Naskah	2
			6.	Menyampaikan prasaran berupa tinjauan, gagasan, atau ulasan ilmiah dalam pertemuan ilmiah nasional (tidak harus memberikan rekomendasi tetapi harus ada kesimpulan akhir)	Naskah	2.5

B.	Mengalih bahasakan/ menyadur buku dan bahan- bahan lain di bidang analisis pasar hasil pertanian	1	Alih bahasa/saduran di bidang analisis pasar hasil pertanian yang dipublikasikan :		
		a.	Dalam bentuk buku yang diterbitkan dan diedarkan secara nasional	Buku	7
		b.	Dalam bentuk majalah ilmiah tingkat nasional	Majalah	3.5
		2	Alih bahasa/saduran di bidang analisis pasar hasil pertanian yang tidak dipublikasikan :		
		a.	Dalam bentuk buku	Buku	3
		b.	Dalam bentuk majalah yang diakui oleh Instansi yang berwenang	Majalah	1.5



## PENUNJANG KEGIATAN ANALISIS PASAR HASIL PERTANIAN

SUB UNSUR	BUTIR KEGIATAN	SATUAN HASIL	ANGKA KREDIT
Memperoleh penghargaan/tanda jasa	1 Penghargaan/tanda jasa dari Pemerintah atas prestasi kerjanya		
	a. Tingkat nasional	Piagam	1
	b. Tingkat provinsi	Piagam	0.5
	2 Memperoleh penghargaan/tanda jasa Satya Lencana Karya Satya		
	a. 30 (tigapuluh) tahun	Tanda Jasa	3
	b. 20 (duapuluh) tahun	Tanda Jasa	2
	c. 10 (sepuluh) tahun	Tanda Jasa	1
Menjadi anggota organisasi profesi	Menjadi anggota organisasi profesi tingkat nasional		
	a. sebagai pengurus aktif	Tahun	1
	b. sebagai anggota aktif	Tahun	0.750

## PENGKAJIAN KEBIJAKAN DAN PENGEMBANGAN PELAYANAN

Evaluasi pelayanan informasi	Memberikan saran atau masukan dalam rangka :			
	a. Perbaikan pola pengumpulan data	Laporan	0.04	Penyelia
	b. Penyebarluasan informasi pasar	Laporan	0.04	Penyelia