

E Learning APHP Muda

Butir-butir Kegiatan

1. Pendidikan

- a. Pendidikan Formal
- b. Pendidikan dan Pelatihan Fungsional APHP

2. Pengembangan Profesi

- a. Melakukan kegiatan karya tulis/karya ilmiah di bidang analisis pasar hasil pertanian
- b. Mengalih bahasakan/ menyadur buku dan bahan-bahan lain di bidang analisis pasar hasil pertanian
- c. Membuat dan menyusun bahan informasi dalam bentuk : Peta, Grafik, Foto/slide, Video, Brosur/leaflet/bahan tayangan

Lanjutan...

3. Penunjang Kegiatan APHP

- a. Peran serta dalam seminar/ loka karya di bidang analisis pasar hasil pertanian
- b. Mengajar/melatih dalam bidang analisis pasar hasil pertanian
- c. Memberikan konsultasi/ bimbingan dibidang analisis pasar hasil pertanian yang bersifat konsep
- d. Menjadi anggota Tim Penilai
- e. Memperoleh penghargaan/ tanda jasa

4. Persiapan

- a. Perencanaan kegiatan di bidang analisis pasar hasil pertanian sebagai peserta/anggota
- b. Pengumpulan dan Pengolahan Data
- c. Mengumpulkan informasi kualitatif (data primer) sebagai bahan pendukung analisis melalui wawancara dengan tenaga ahli.

5. Pelaksanaan

Melakukan analisis data pemasaran secara komprehensif, meliputi:

- a. analisis supply-demand,
- b. analisis struktur pasar
- c. analisis perilaku pasar
- d. analisis perkembangan efisiensi pemasaran,
- e. analisis perkembangan infrastruktur yang mempengaruhi kinerja pasar
- f. analisis prospek pemasaran, dan
- g. analisis strategi perkembangan pasar melalui analisis regresi linear.

6. Pengkajian Kebijakan dan Pengembangan Pelayanan

Melakukan kajian dan menyusun rekomendasi terhadap kebijakan di bidang pemasaran hasil pertanian, meliputi:

- a. Pengaturan pola tanam komoditas pertanian
- b. Stabilisasi harga
- c. Distribusi pemasaran
- d. Perizinan

7. Evaluasi pelayanan informasi pemasaran

Melakukan evaluasi Analisis data dan Penyebarluasan informasi pasar

8. Pengembangan pelayanan informasi pemasaran

- a. Menyusun format/rancangan pengembangan pelayanan informasi pasar
- b. Melakukan kaji ulang terhadap rancangan pengembangan pelayanan informasi pasar
- c. Sosialisasi pengembangan pelayanan informasi pasar

PEMBAHASAN

1. Pendidikan

Pendidikan dan Pelatihan Fungsional APHP

- ✓ Jumlah angka kredit kumulatif yang harus dipenuhi oleh APHP untuk kenaikan jabatan dan kenaikan pangkat terdiri atas **unsur utama paling rendah 80% dan paling tinggi 20% dari unsur penunjang**
- ✓ APHP Muda, pangkat penata tingkat I, golongan ruang III/d yang akan naik jenjang jabatan/pangkat menjadi APHP Madya, pangkat pembina, golongan ruang IV/a, maka angka kredit yang dipersyaratkan dari unsur **pengembangan profesi** paling sedikit sebesar 6 (enam) angka kredit.
- ✓ Jabatan Fungsional APHP merupakan jabatan Fungsional yang tugas pokoknya melakukan **kegiatan analisis**

2. Pengembangan Profesi

- a. Melakukan kegiatan karya tulis/karya ilmiah di bidang analisis pasar hasil pertanian

Dasar hukum penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) untuk Jabfung APHP adalah: Permentan 34 tahun 2011 tentang Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Bagi Pejabat Fungsional Rumpun Ilmu Hayat Lingkungan Pertanian

3. Persiapan

Pengumpulan dan Pengolahan Data

- ✓ Mengumpulkan **informasi kualitatif (data primer)** sebagai bahan **pendukung analisis** melalui **wawancara dengan tenaga ahli**.
- ✓ Pengumpulan **informasi kualitatif** adalah mengumpulkan informasi **data primer** misal dengan **wawancara dengan tenaga ahli (petani, pedagang, pengambil kebijakan)** dan merupakan **pendukung untuk menganalisis data**.
- ✓ Mengumpulkan **informasi sekunder** dapat dilakukan dengan cara melalui **media cetak, elektronik dan produk hukum terkait**.

5. Pelaksanaan

Melakukan analisis data pemasaran secara komprehensif, meliputi:

- **Analisis supply-demand**
- ✓ **Penawaran (supply)** adalah banyaknya jumlah barang yang **ditawarkan** pada suatu pasar tertentu dengan tingkat harga dan pendapatan tertentu dan dalam periode tertentu.
- ✓ **Permintaan (demand)** adalah banyaknya jumlah barang yang **diminta** pada suatu pasar tertentu dengan tingkat harga dan pendapatan tertentu dan dalam periode tertentu.
- ✓ **Transaksi antara pembeli dan penjual akan terjadi** jika harga berada pada **titik keseimbangan** dimana **supply (penawaran) sama dengan demand (permintaan)**.
- ✓ **Penawaran (supply)** dapat dilihat dari **produksi dan luas panen**.
- ✓ **Permintaan (demand)** dapat dilihat dari **konsumsi per kapita dan jumlah penduduk**.

Lanjutan...

- ✓ Jika **supply meningkat** sementara **demand tetap**, harga suatu produk akan **menurun**.
- ✓ Jika **supply tetap** sementara **demand meningkat**, harga suatu produk akan **meningkat**.
- ✓ **Penawaran dan permintaan** dipengaruhi oleh **harga barang itu sendiri**, **harga barang substitusinya**, **tingkat pendapatan** dan **jumlah penduduk**.
- ✓ **Kurva penawaran** adalah kurva yang menggambarkan hubungan antara **harga dan jumlah barang yang ditawarkan pada setiap tingkat harga**.
- ✓ **Kurva permintaan** adalah kurva yang menggambarkan hubungan antara **harga dan jumlah barang yang diminta pada setiap tingkat harga**.

➤ Analisis struktur pasar

- ✓ **Struktur pasar** adalah bagaimana suatu pasar terorganisasi berdasarkan pada karakteristik yang menentukan hubungan antar penjual, antar pembeli dan antara pembeli dan penjual di pasar

Perbedaan Struktur Pasar

Karakteristik	Pasar Persaingan Sempurna	Monopoli	Oligopoli	Persaingan Monoplistis
Jumlah Penjual	Banyak	Satu	Sedikit	Banyak
Jumlah Pembeli	Banyak	Banyak	Banyak	Banyak
Derajat Diferensiasi	Produk identik (homogen)	Produk tanpa barang substitusi yang dekat (<i>close substitute</i>)	Hanya sedikit perbedaan dalam produk, atau tidak ada sama sekali	Banyak produk diferensiasi
Reaksi terhadap Perubahan Harga	<i>Price Taker</i>	<i>Price Maker</i>	<i>Price Maker</i>	<i>Price Maker</i>
Informasi Pasar	Sempurna	Tidak sempurna	Tidak sempurna	Tidak sempurna
Barrier to entry/exit	Mudah	Sangat sulit	Sulit	Mudah

Contoh:

- ✓ Struktur pasar padi di tingkat petani: pasar persaingan sempurna
- ✓ Struktur pasar padi di tingkat penggilingan padi di suatu kecamatan: oligopsoni
- ✓ Struktur pasar beras di tingkat pengecer: oligopoli
- ✓ Struktur pasar pasar pupuk di Indonesia: oligopoli
- ✓ Struktur pasar pestisida di Indonesia: oligopoli

➤ Analisis Perilaku Pasar

- ✓ **Analisis perilaku pasar** adalah sekumpulan strategi kompetitif (strategi penetapan harga, penetapan kebijakan non harga, dll) pelaku pasar dalam menjalankan aktivitas usahanya.
- ✓ **Perilaku pasar** adalah pola kebiasaan pasar yang meliputi proses pengambilan keputusan serta kegiatan fisik individu dan organisasi terhadap produk tertentu
- ✓ **Beberapa ukuran dalam melakukan analisis perilaku pasar** adalah **penentuan harga output, kebijakan promosi produk, dan pengaturan tingkat output.**
- ✓ **Kegiatan-kegiatan perilaku pasar** meliputi: **penilaian, keyakinan, usaha memperoleh dan pola penggunaan.**

➤ **Analisis Perkembangan Efisiensi Pemasaran**

- ✓ **Pemasaran** adalah kegiatan usaha untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen melalui pendistribusian suatu produk
- ✓ **Fungsi dan peranan pemasaran** antara lain mendistribusikan produk hingga sampai tangan konsumen, memenuhi kebutuhan produsen dan konsumen, membantu produsen memahami apa kebutuhan konsumen, dan membantu produsen memutuskan apa yang diproduksi dan kapan harus diproduksi.
- ✓ Dalam **meningkatkan efisiensi dan daya saing** komoditas pertanian dapat diterapkan **manajemen rantai pasok**.
- ✓ **Manfaat** penerapan rantai pasok ini adalah **memenuhi kepuasan konsumen, menekan pengeluaran biaya pada input dan output, dan pengembangan produk tepat waktu.**

- ✓ **Penerapan rantai pasok** pada produk pertanian **tidaklah mudah** hal ini disebabkan oleh **produk pertanian mudah rusak, faktor alam sangat dominan, dan hasil panen sangat beragam.**
- ✓ **Pendekatan struktural** dalam **mengkaji efisiensi pemasaran** dapat dilakukan dengan membangun hubungan langsung antara: **struktur (structure), perilaku (conduct), dan kinerja (performance).**
- ✓ **Unsur Kinerja (Performance)** pemasaran dilihat dari **efisiensi pemasaran dan margin pemasaran.**
- ✓ **Pengembangan rantai pasok dan rantai nilai** produk pertanian dapat **bermanfaat** antara lain: **adanya penciptaan nilai tambah, pengurangan biaya transaksi ekonomi, dan peningkatan efisiensi.**

➤ Analisis Perkembangan Infrastruktur yang Mempengaruhi Kinerja Pasar

Strategi pengembangan pasar dilakukan dengan membuka pasar baru tujuan pemasaran, dimensi produk pada kemasan, saluran distribusi baru dan kebijakan harga.

➤ Analisis Prospek Pemasaran

Tahap yang dilakukan di dalam menyusun Analisa Prospek Pasar:

- Menyiapkan bahan/data/hasil pengolahan data yang akan dianalisis
- Mempelajari informasi prospek pasar
- Melakukan analisis prospek pasar sesuai metode/tujuan
- Menyusun Laporan

Hal-hal yang harus diperhatikan dalam mengkaji kebijakan pemasaran adalah kemampuan daya beli, keunggulan produk, peluang pasar, dan keunggulan kompetitor.

➤ Analisis Strategi Perkembangan Pasar Melalui Analisis Regresi Linear.

Metode **regresi linier** adalah **studi ketergantungan** yang digunakan untuk membentuk **model hubungan antara variabel terikat dan satu variabel bebas**.

Contoh:

Jika persamaan: $Y = 12 + 3X$ maka untuk $X=4$, nilai Y adalah:

- Substitusikan nilai $X=4$ kedalam persamaan sehingga menjadi

$$\begin{aligned} Y &= 12 + (3 \times 4) \\ &= 12 + 12 \\ &= 24 \end{aligned}$$

Jadi persamaan $Y = 12 + 3X$, jika $X = 4$ adalah 24

6. Pengkajian Kebijakan dan Pengembangan Pelayanan

Melakukan kajian dan menyusun rekomendasi terhadap kebijakan di bidang pemasaran hasil pertanian, meliputi:

- **Stabilisasi harga**
- ✓ **UU nomor 18 tahun 2012** mengamanatkan bahwa **Pemerintah wajib menjaga stabilisasi harga pangan pokok dan kedaulatan pangan adalah hak negara dan bangsa secara mandiri**
- ✓ **Peraturan mengenai Harga Penjualan dan Pembelian Petani adalah Inpres 5/2015** yang merupakan landasan bagi **BULOG** untuk menjaga harga gabah/beras di produsen agar tidak jatuh atau rugi.
- ✓ Sesuai **inpres nomor 5 tahun 2015** tentang pengadaan gabah/beras dan penyaluran beras oleh pemerintah, **HPP beras per kilogram di gudang Bulog adalah Rp7.300/kg.**
- ✓ Sesuai **inpres nomor 5 tahun 2015** tentang pengadaan gabah/beras dan penyaluran beras oleh pemerintah, **HPP GKG per kilogram di penggilingan adalah Rp4.600/kg.**

- ✓ Harga Acuan Pemerintah atau HAP dengan dasar hukum Permendag 27 tahun 2017 yang mengatur tentang harga acuan dalam pembelian di petani dan penjualan di konsumen
- ✓ Permendag 57 tahun 2017 mengatur harga penjualan di tingkat eceran/konsumen
- ✓ Permentan 31 tahun 2017 mengenai kelas mutu beras yang membagi kelas mutu beras menjadi beras medium, premium dan beras khusus.
- ✓ Harga Eceran Tertinggi beras dilakukan sebagai upaya untuk melindungi konsumen. HET beras medium di wilayah Sumatera dan Jawa Rp9.950/kg sedangkan HET beras premium di wilayah Sumatera dan Jawa Rp12.800/kg
- ✓ Permentan 48 tahun 2017 adalah peraturan menteri yang mengatur mengenai beras khusus.

